绍兴市红十字会监事会关于市红十字会2022—2023年重点项目监督情况的报告

为加强绍兴市红十字会救助款物实施情况的监督，确保救助款物按救助对象、数量发放到位，提高款物使用的透明度，打造阳光红会，增强红十字会社会公信力，近期，市红十字会监事会组织社会监督委员会共同组成监督小组，对2022—2023年“博爱送万家”、“博爱暖心包”等重点项目以电话抽查的方式进行监督回访，现将有关情况报告如下：

一、监督情况

本次监督选择了2022—2023年“博爱送万家”“博爱暖心包”等两个重点项目。经查阅相关财务凭证，“博爱送万家”从“博爱送万家”、“警爱行”、“烟草定向精实博爱救助”、“嘉意爱心基金”等项目专项列支，“博爱暖心包”从“博爱暖心包”项目专项列支，符合专款专用要求。两个项目共发放慰问款物价值110.97万元，其中“博爱送万家”项目60.97万元，“博爱暖心包”项目50万元，总受助对象2898户。本次监督采用电话回访受助对象的方式，按照随机抽取10%的标准，回访了280户受助对象。其中，278户回访对象表示收到慰问款物，且数量与实物均与发放标准一致；2户回访对象表示未收到慰问款物。

在回访过程中，受助对象普遍反映，红十字“博爱送万家”和“博爱暖心包”项目为她们的生活送去了温暖，他们很感激市红十字会和爱心企业（个人）的关心和帮助，纷纷赞叹绍兴是一座温暖之城、大爱之城。参加回访的志愿者们表示感触很深，对目前自身工作、生活有了更大的知足，同时也表示今后要结合实际工作为受困群体提供更多帮助。监督小组成员表示，监督回访制度作为监事会一项有效监督措施，不但对红十字会公益项目的执行质量和运行效能起到了推动作用，还进一步增强了红十字会的透明度和社会影响力，为全面打造清廉红会，切实提高社会公信力发挥了积极作用。

二、有关问题

1.在“博爱暖心包”项目中，陈某、程某某两户家庭表示没有收到礼包。经查，相关物流信息显示已退回，但滞留在物流公司处，未及时退回至市红十字会。目前，物流公司已对上述两户家庭进行补偿。

2.在“博爱送万家”项目中，因个别受助对象留存信息有误（约占2%），部分受助对象登记的联系电话为子女手机号或空号，给回访联系工作带来了障碍。经多方打听才辗转联系到位，一定程度上降低了监督的工作效率。

三、建议意见

1.对于“博爱送万家”、“博爱暖心包”等项目，建议在申请登记审核时，加强审核和把关，确认所留联系方式有效，确保在款物发放、接收阶段能及时联系沟通。

2.建议业务部室在开展项目的慰问、礼包寄送环节完成后，应及时与接收方进行确认和核实，形成项目闭环。

3.有关红十字公益项目在启动和实施过程中，应进一步加强对细节的把握，工作上及时、准确、有效，进一步落地落细，确保红十字会工作的透明度，切实提高社会公信力。